

Regulamin Konkursu „Konkurs KIMOCO sierpień 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **Eurus Sp. z o.o.**, ul. Hurtowa 8 15-399 Białystok, NIP 5423094347, REGON 200223461, BDO 000037386, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000314581, kapitał zakładowy spółki: 1 730 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator wyznaczył koordynatora Konkursu, działającego na jego zlecenie, którym jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Koordynatorem”. Koordynator wspiera Organizatora w obsłudze przeprowadzenia Konkursu, w tym w zakresie przyjmowania zgłoszeń i ich weryfikacji, obsługi postępowania reklamacyjnego. Celem Konkursu jest wybór Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Kimoco.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 30.07.2026 r. do 26.08.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 06.11.2026 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs KIMOCO sierpień 2026” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.kimoco.pl/konkurs**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak

wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie polegające na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Gdybyś mogła/mógł schować do swojej wymarzonej torebki tylko trzy kosmetyki do pielęgnacji twarzy, jakie by to były i dlaczego właśnie one?”**. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum **500 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym z zgodność z tematem Zadania konkursowego;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność,
- walory językowe,
- pomysłowość,
- siłę przekazu,
- emocjonalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, znieważającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (z wyłączeniem marki Kimoco), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może być zgłoszone do innego (wcześniejszego) konkursu ani nie może być nagrodzone w innej wcześniejszej promocji.

Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), tekstu, grafiki, filmów czy innych systemów automatycznego tworzenia treści jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności Uczestników Konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że Regulamin Konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w Konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup za minimum 59,00 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto dowolnego produktu/produktów marki Kimoco (produkt promocyjny) dokonany w Sklepie konkursowym (zgodnie z pkt 2.10 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **30.07.2026 r. - 26.08.2026 r.** Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu na własną rzecz i własny rachunek i musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku;

2.10 Sklep konkursowy – dowolna drogeria stacjonarna sieci **Rossmann** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub sklep internetowy sieci **Rossmann** – <https://www.rossmann.pl>, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym <https://www.rossmann.pl> warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu promocyjnego oraz otrzymanie dowodu zakupu i zgłoszenie się do Konkursu najpóźniej do dnia 26.08.2026 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Konkursu).

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalny lub imienna faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wótnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan, dokument niefiskalny, potwierdzenie zakupu z aplikacji.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego oraz dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator, tj. "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, poinformowania Laureatów/ogłoszenia wyników Konkursu (w tym ewentualnie na: Stronie internetowej Konkursu lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku);
- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, a także swoich danych, tj. imienia na: Stronie internetowej Konkursu lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku najdalej do dnia 31.12.2027 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator uznaje za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- e) upoważnia Organizatora, tj. "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, tj. "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, tj. "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie prawa do rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego), w tym majątkowe prawa autorskie do rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych w momencie przekazania polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;

- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator, w tym za pośrednictwem Koordynatora, zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator lub Koordynator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu) od Uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej Uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do Uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora (w tym działający za pośrednictwem Koordynatora) do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Koordynatora lub na adres poczty elektronicznej Koordynatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania żądania przez Organizatora, w tym działającego za pośrednictwem Koordynatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator (za pośrednictwem Koordynatora) może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 Regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 Z Konkursu wyłączone są osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Koordynatora, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski siedzibą w Łodzi oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo

do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;**
- b) **dokonać Zakupu promocyjnego** w Sklepie konkursowym (zgodnie z pkt 2.10 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (**od 30.07.2026 r. do 26.08.2026 r.**);
- c) koniecznie **zachować i posiadać oryginał dowodu Zakupu** promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie do zakończenia Konkursu. Organizator (w tym za pośrednictwem Koordynatora) ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tytułu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał Uczestnik do Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);
- d) **wykonać Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt 2.6 Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu **www.kimoco.pl/konkurs**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 30.07.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 26.08.2026 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (z uwzględnieniem pkt 3.9 Regulaminu) z zastrzeżeniem, że do każdego ze Zgłoszeń dokona odrębnego Zakupu promocyjnego i wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (w przypadku różnych rodzajów nagród – nagrodą o wyższej wartości), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu **www.kimoco.pl/konkurs** i musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- ☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs KIMOCO sierpień 2026”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.

- e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego – zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy

wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków). Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator, Koordynator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przestaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **31.08.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

– **10 (słownie: dziesięć) Laureatów nagród w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer służący do obsługi Konkursu.

5.4 Organizator Konkursu, zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich Laureatów nagród, w sytuacji gdy nie będzie wystarczającej liczby Zgłoszeń w Konkursie lub nadesłane Zgłoszenia nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowych od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie na koszt Organizatora **wiadomości SMS** z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. W treści wiadomości SMS Laureat zostanie powiadomiony o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu).

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.4 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres Koordynatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w terminie 14 dni kalendarzowych** od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - b) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - c) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - d) imię i nazwisko Laureata,
 - e) pełen adres zamieszkania Laureata,
 - f) własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez Laureata o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs KIMOCO sierpień 2026”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs KIMOCO sierpień 2026”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Konkurs KIMOCO sierpień 2026”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski siedzibą w Łodzi, oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Konkurs KIMOCO sierpień 2026” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: "EURUS" sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku

wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

g) data i własnoręczny podpis Laureata.

Laureat nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

6.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody znajduje się na stronie internetowej konkursu skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.6 W przypadku niedoręczenia Koordynatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu przez Laureata nagrody w terminach wskazanych w pkt 6.7 Regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody, każdy Laureat ww. nagrody musi dostarczyć do Koordynatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, albo swojego pełnomocnika, w terminie wynikającym z pkt 6.4 w zw. z pkt 6.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez koordynatora wiadomości SMS o wygranej do danego laureata**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura koordynatora formularza laureata nagrody z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez koordynatora/wpływu formularza do biura koordynatora).

6.8 Nagrody zostaną wysyłane do Laureatów (po przesłaniu w terminie wymaganych danych i oświadczeń) za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, nie później niż do dnia 05.10.2026 r., zgodnie z postanowieniami regulaminu. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić nie później niż do dnia 12.10.2026 r.

6.9 Każda nagroda nieodebrana/nieprzekazana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 12.10.2026 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w Konkursie jest torebka YSL o wartości 10 713,60 zł (słownie: dziesięć tysięcy siedemset trzynaście złotych 60/100) brutto. Dodatkowo do nagrody Organizator przygotował część pieniężną ww. nagrody w wysokości 1 190,40 zł (słownie: jeden tysiąc sto dziewięćdziesiąt złotych 40/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 11 904,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset cztery złote 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1 190,40 zł (słownie: jeden tysiąc sto dziewięćdziesiąt złotych 40/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 119 040,00 zł (słownie: sto dziewiętnaście tysięcy czterdzieści złotych 00/100) brutto.

YSL nie jest organizatorem ani sponsorem Konkursu, ani w inny sposób nie jest zaangażowany w organizację Konkursu.

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, z wyjątkiem sytuacji braku dostępności produktu stanowiącego nagrodę lub braku możliwości nabycia ww. produktu przez organizatora. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Administratorem danych osobowych w niniejszym Konkursie jest Organizator Konkursu, tj. Eurus Sp. z o.o., ul. Hurtowa 8 15-399 Białystok, NIP 5423094347, REGON 200223461, BDO 000037386, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000314581. Kapitał zakładowy spółki: 1 730 000,00 zł.

9.2 Administrator danych osobowych - Eurus Sp. z o.o. ul. Hurtowa 8 15-399 Białystok, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureatów Konkursu (w tym: Uczestników/Laureatów: e-mail, nr tel., IP, Laureatów: imię, nazwisko, adres zamieszkania) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:
- przeprowadzenia akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów marki Kimoco,
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/opublikowania wyników/poinformowania o wynikach, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”). Prawnienie uzasadniony interes ww. administratora polega m.in. na: organizacji Konkursu i wykonaniu przez Organizatora zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzeniu żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, udzielenia odpowiedzi na reklamacje/pytanie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie, udzielenia odpowiedzi na reklamacje/pytanie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
- Oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@eurus.com.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Eurus Sp. z o.o., ul. Hurtowa 8 15-399 Białystok,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. (i) Koordynatorowi Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (ii) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (iii) podmiotom realizującym wydanie nagrody,

- operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Koordynatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Koordynatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 27.10.2026 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji (w przypadku niepodania takiego adresu przyjmuje się, że adresem do kontaktu jest adres, z którego dokonano zgłoszenia reklamacyjnego).

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 06.11.2026 r. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora lub Koordynatora na podstawie Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązujących. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Koordynatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Koordynatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, a także w biurze Organizatora i Koordynatora.

11.2 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.3 Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.4 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

11.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Koordynatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie

możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w czasie trwania Konkursu wyłącznie w kwestiach związanych z Konkursem.

11.6 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Konkurs KIMOCO sierpień 2026”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu

